

Dernier-né des pure-players, ThePariser.fr veut couvrir l'actualité culturelle de manière "cosmopolite et sophistiquée"

Un mois tout juste après le lancement de sa version bêta (cf. "CP" du 17 octobre 2011), ThePariser.fr a fait hier son entrée officielle dans le monde mutant des pure-players, ces sites d'information non adossés à des groupes de presse, avec l'ambition de couvrir l'actualité culturelle de manière "cosmopolite et sophistiquée".

Aux commandes de ThePariser.fr figure Mme Laetitia MONSACRE, ancienne présentatrice de TV5 Monde et autrefois freelance pour le célèbre magazine américain "The New Yorker" à qui elle souhaité rendre "un hommage" avec la création de son site. M. Ulysse GOSSET, ancien directeur de la rédaction nationale de France 3 et cofondateur de France 24, en devient le rédacteur en chef. Outre trois salariés, ThePariser.fr travaille avec une vingtaine de pigistes disséminés en France et dans le monde, certains ayant déjà une solide réputation, tel l'écrivain italien Alberto TOSCANO.

Face à l'offre désormais pléthorique d'informations disponible sur le web, le site se veut un magazine en ligne où l'écriture est soignée, travaillée et exigeante. "Les belles plumes" ont donc la part belle. D'ailleurs, pour son lancement, ThePariser.fr publie une courte nouvelle inédite d'Alexis JENNI, le récent lauréat du Prix Goncourt, dans laquelle il revient sur le succès de son ouvrage "L'art français de la guerre". Le célèbre illustrateur SEMPE a également "croqué" le pont des arts parisien pour l'occasion.

Plusieurs projets à l'étude

"On veut fonctionner avec les outils d'aujourd'hui mais l'élégance d'hier" explique à "La Correspondance de la Presse" Laetitia MONSACRE qui revendique volontiers un côté "vintage" et même "franc-tireur" pour son site. Mais ThePariser.fr a-t-il sa place dans le monde des pure-players alors que les nouveaux projets se multiplient en cette fin d'année avec l'arrivée prévue de Newsring.fr, Quoi.info ou encore le HuffingtonPost français? Mme Laetitia MONSACRE en est persuadée : "On est tellement pas sur la même ligne éditoriale qu'eux. Il y a de la place pour tout le monde" explique-t-elle. Et de préciser : "Je préfère avoir moins de contenu mais de très grande qualité. L'exhaustivité, ce n'est pas notre truc".

Dès l'année prochaine, plusieurs projets de diversification devraient suivre. Les auteurs évoquent ainsi la déclinaison magazine de ThePariser.fr, sous la forme d'un mensuel vendu 3,50 euros et diffusé à 40 000 exemplaires en kiosque, qui doit voir le jour dès "au cours du 1^{er} semestre 2012". Des négociations sont en cours avec des éditeurs et régies publicitaires. Les deux cofondateurs du site veulent également organiser "Les rencontres ThePariser", qui pourraient se tenir à un rythme hebdomadaire autour de l'actualité littéraire et cinématographique. L'objectif est de lancer rapidement des "produits culturels dérivés" explique la fondatrice. Des abonnements premium pour les internautes devraient ainsi être proposés aux internautes leur permettant d'avoir accès à un contenu éditorial inédit mais aussi à des offres culturelles "privilégiées" en France. Enfin, ultime originalité, la conférence de rédaction hebdomadaire aura lieu dans un restaurant parisien à l'heure du déjeuner.

Le Sénat : Organigramme - Biographies des sénateurs

Société Générale de presse 13, avenue de l'Opéra, 75039 Paris CEDEX 01. Téléphone 01 40 15 17 89. Télécopie 01 40 15 17 15